

Les falaises
le littoral

RESTITUTION DIAGNOSTIC

la Pointe
du Raz

CAP PLEIN AIR !

le surf a la baie
c'est génial



12 / 11 / 19

Maison du site de la Pointe du Raz

Monnin Caroline - caroline.monnin@cap-sizun.fr

1. POURQUOI CE TRAVAIL ?
2. MÉTHODE UTILISÉE
3. DIAGNOSTIC INTERNE TERRITOIRE
4. EXTRAIT ÉTUDE DE MARCHÉ
5. STRATÉGIE
6. & LA SUITE

SOMMAIRE

le littoral est sauvage,
magnifique

Nature
préservée, fréquentation
canalisée, on aime !

OT : Office de tourisme

CCCS-PR : communauté de communes Cap Sizun-Pointe du Raz

PROBLÉMATIQUES



TOURISME

- ▶ Période estivale juillet / août complète mais insuffisante pour faire vivre le secteur
- ▶ Un pôle attractif : Pointe du Raz & Sein, tourisme de passage v.s. séjour

VIE DU TERRITOIRE

- ▶ Dynamique démographique décroissante
- ▶ Cap unique : richesse du patrimoine culturel et espaces naturels



ATTRACTIVITÉ
DU TERRITOIRE

PRÉSERVER
RICHESSES NATURELLES

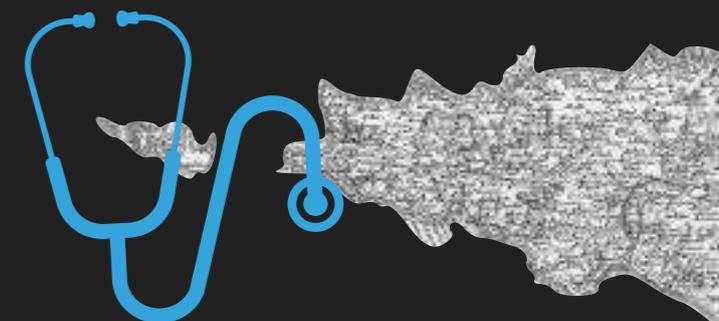
HORS
PÉRIODE ESTIVALE

CRÉER DE
L'EMPLOI, CROISSANCE

OBJECTIF PROJET CAP PLEIN AIR

- ▶ Favoriser un développement économique du territoire et de ses acteurs autour de la pratique **de sports & loisirs PLEINE NATURE toute l'année.**
 - ▶ A travers un **projet fédérateur** porté par les acteurs du territoire sur une vision à **moyen / long terme**

ETUDE DE MARCHÉ EN 2 TEMPS



▶ Le territoire : Analyse des atouts / lacunes.

ENTRETIENS INDIVIDUELS
 36 PERS. RENCONTRÉES
 avril – juillet 19

ENTRETIENS COLLECTIFS
 ACTIVITÉS PLEIN AIR
 49 PERS RENCONTRÉES
 juin 19

SORTIES TERRAIN
 QUEL POTENTIEL PRATIQUANT
 ETAT DES LIEUX EXISTANT
 juil / août /sept 19

CONFIRMÉS PAR

- ▶ Etude jeunes locaux - 86 rep.
- ▶ Semaine Facebook « sport nature »
- ▶ Enquête terrain touristes sportifs - 183 rep.
- ▶ Recensement hébergements territoire

▶ Le marché des sports nature en France et tourisme sportif :

Sports nature	Environnement	Cap Sizun	Demande	Retombées économiques	FEUX
	Opportunités / Menaces	Forces / faiblesses	Nb. Progression. Forces / faiblesses	Potentielles pour un territoire	





LE CAP SIZUN, UN TERRITOIRE PRÉSERVÉ, ATTACHANT. MAIS CONFIDENTIEL, PEU ORGANISÉ

3. Extrait diagnostic interne du territoire

PRÉSERVÉ

Interlocuteur entre élus et privés

COORDONNER

BOUT DU MONDE

ACCESSIBILITÉ

"ON NE TRAVAILLE PAS ENSEMBLE"

PROJET

Manque connaissance des hébergements

Réglementation = frein ?

RAJEUNIR

difficultés recruter

Manque Notoriété

PÉRENNISER LES ACTIVITÉS

EXTRÊME

Difficile

LONG TERME

COMMUNIQUER

Territoire qui **mérite** le déplacement

PISTES CYCLABLES

VALORISER EXISTANT

FORCES

UN TERRAIN DE JEUX « NATURE » INCROYABLE

- ▶ Pointe du Raz : site à forte notoriété, historique, qui attire + île de Sein, porte d'entrée
- ▶ Compétence Gestion des espaces naturels maîtrisée au sein de la CCCS-PR, efficace



LITTORAL SAUVAGE

NATURE PRÉSERVÉE

Credit photo Bertrand Chottin, Aile du Cap



TOURISTES FIDÈLES ET CONVAINCUS

- ▶ Hébergements touristiques en quantité suffisante...
- ▶ Séjours plutôt long (9jours)
- ▶ Visiteurs séduits, en renouvellement de séjour ou souhaitant très fortement revenir

DES ACTEURS DU TERRITOIRE MOTEURS

- ▶ On se sent bien en Cap Sizun
- ▶ Des habitants & acteurs économiques très attachés à leur territoire ...
- ▶ Praticants sport nature déjà présents. Attentes fortes du milieu associatif sportif, volontaires

FAIBLESSES

- ▶ Météo / ressenti tourisme en Cap Sizun en interne : mitigée.

COMMUNICATION DISPARATE VOIR INEXISTANTE

- ▶ Manque de notoriété du territoire Cap Sizun à l'externe
- ▶ Communication institutionnelle interne et externe difficile
- ▶ Manque de lien entre publics, privés, tourisme. Cloisonnement
- ▶ Hébergements nombreux mais peu / **mal identifiés**, peu visibles



ACTIVITÉS ASSOCIATIVES ET SPORTIVES FRAGILES

- ▶ Sentiment d'absence de soutien institutionnel, difficultés d'installation et développement
- ▶ Manque de connaissance des activités existantes sur le territoire...
- ▶ Associations peu structurées, fragiles (com', événement)



- ▶ **Transports en commun**
- ▶ **Aménagements vélos, pistes cyclables**

ACTIVITÉS EXISTANTES DANS LE CAP SIZUN

novembre 2019





LES SPORTS NATURE, AXE STRATÉGIQUE PORTEUR POUR UN TERRITOIRE

4. Extrait Etude de marché

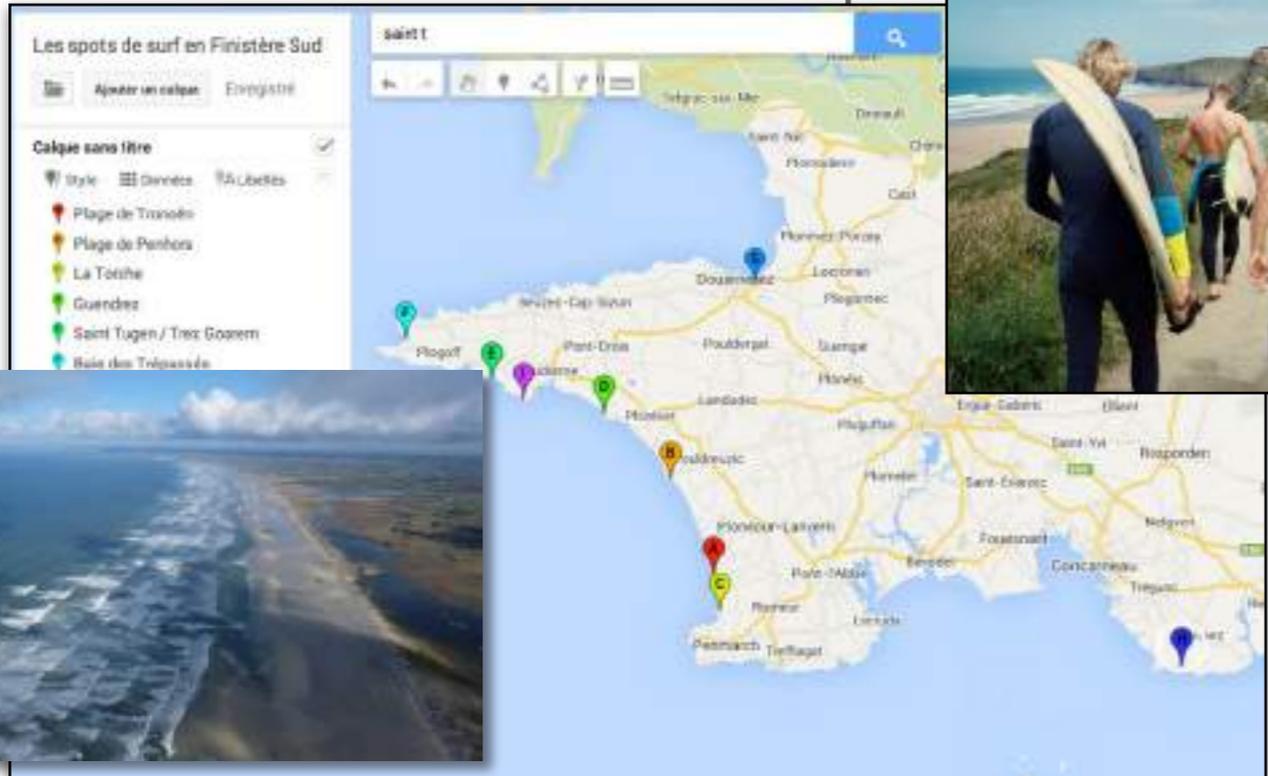
ESCALADE, CROISSANCE À DEUX CHIFFRES

En France	Territoire	Actions
<p>Boom pratiquants +37% en 10 ans</p> <p>Aides financières FFME</p> <p>Effet JO 2024</p> <p>Territoires : Orpierre, Millau, Briançon</p>	<p>Moteur Penhir</p> <p>Potentiel Brezellec</p> <p>Bassin pratiquants fort à proximité</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Equipement ext ▶ aménagement site ▶ Equipement int.



SURF & SPORTS NAUTIQUES, ATOUTS DE LA BAIE D'AUDIERNE

En France	Territoire	Actions
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Boom pratiquants surf JO 2020 ▶ Licenciés x2 en 10 ans surf ▶ Notoriété Bretagne sports nautiques ▶ Structures pro ▶ Surf se pratique automne, hiver 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Pays Bigouden moteur ▶ Médiatisation & haut niveau surfeurs bretons ▶ Tissu économique et entrepreneurial fort ▶ Conditions uniques 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Accompagnement FFS - label ▶ Aménagement sites ▶ Scolaires / surf ▶ Charte du surf en baie d'Audierne



SPORTS D'ENDURANCE, BASSIN DE PRATIQUANTS IMPORTANT

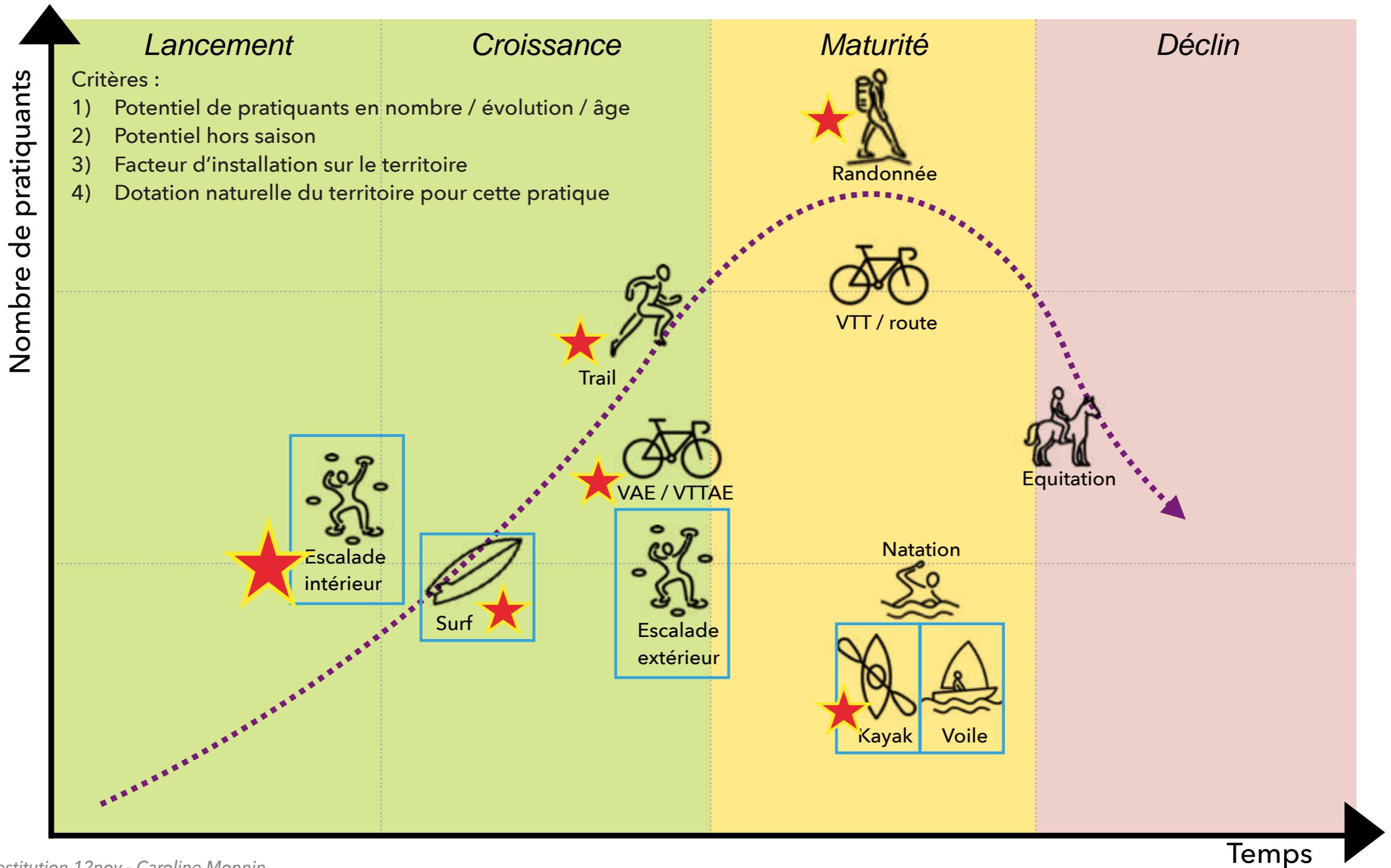
- ▶ Trail
- ▶ Velo, VTT, VTTAE
- ▶ Randonnée



METHODE : CYCLE DE VIE D'UN PRODUIT. PRATIQUANTS SPORTS NATURE EN FRANCE

□ Jeunes pratiquants

★ Pratique toute l'année



LE SURF EN BAIE D'AUDIERNE

Ronan Chatain

Directeur technique

Twentynine ESB la Torche

Kevin le Goff

the Swenson House



ESCALADE EN FINISTÈRE

Julien Valeriano

Directeur

Climb'Up Brest



CAP SIZUN, DESTINATION SPORT NATURE INTENSE

CO-CONSTRUCTION D'UNE
STRATÉGIE DE TERRITOIRE
AMBITIEUSE ET ANTICIPÉE

Cap Sizun – Pointe du Raz, intensément Sport Nature

- ▶ Positionnement stratégique : Offre différenciée
- ▶ Activités qu'on y pratique sont intenses. Sportives. Sensationnelles. Exceptionnelles !
- ▶ Plan d'action en 3 axes. Choix des sports axe 3 pour assoir le positionnement « intense ». Projet 3 ans min.

1. Axe transverse : COMMUNICATION

2. Structuration de la filière SPORT NATURE

3. Axe spécifique stratégiques

3.1. Sports sensation : Escalade, surf,

3.2. Sports endurance : VTT / VTTAE / Trail / Vélo route

3.3. Activités « ancrées » : Randonnée, Kayak, voile

Indispensable. Grosse
faiblesse du territoire

Structuration
coordination entre les acteurs

porte d'entrée, niche

Complémentaires mais
indispensables



JANVIER 2020

Voyage d'étude Millau

FIN FÉVRIER 2020

Fin étude, rapport

MARS 2020 -
2021

Partie 2 : plan d'action et
mise en place

SUITE



LUKAZ SOUNN

Nautisme, Finistère 360

CONCLUSION

SPORTS NATURE, QUEL ÉCHO EN FINISTÈRE ?

Les falaises
le littoral

LES QUESTIONS ?

CAP PLEIN AIR !

la Pointe
du Raz

le surf a la baie
c'est génial

MONNIN CAROLINE

Chargée de mission activités pleine nature

06 72 58 63 15

caroline.monnin@cap-sizun.fr

